**Лекция № 2.**

**Содержание лекции**. Современные направления и тенденции развития телевещания

Тренды современного ТВ**:**

**-** глобализация вещательного процесса

- влияние новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на развитие ТВ

- специализация программ и телекомпаний

**-** децентрализация вещания,

- демассификация телевещания

- конвергенция вещательных технологий

- коммерциализация вещания

- персонализация информации

- локализация вещания

 ТВ приходит в каждый дом, в каждую семью живым человеческим голосом, оно позволяет сохранить информацию на видеокассете, на магнитной или кинопленке с тем, чтобы по мере необходимости вернуться к полюбившимся программам.

 Одна из важных особенностей ТВ – **это вездесущность телевидения**. Эта способность электромагнитных колебаний, несущих телевизионный сигнал, принимаемый телевизором, проникать в любую точку пространства, в зоне действия передатчика. С появлением спутникового ТВ последнее ограничение отпало, еще более усилив позиции ТВ.

 Второе свойство – экранность ТВ, способность передавать сообщение в форме движущихся изображений, сопровождаемых звуком. Благодаря экранности телевизионные образы воспринимаются непосредственно –чувственно, а потому доступны самой широкой аудитории.

 Третье свойство – симультанность ТВ**.** Эта способность сообщить в звукозрительной форме о действии, событии. Одновременность действия, события и отображения его на экране – уникальное качество ТВ. Оно проявляется в телевизионных программах не постоянно, однако имеет большое значение для психологии зрительного восприятия, т.к. обусловливает особую достоверность телевизионного зрелища. Симультанность, создающая эффект присутствия зрителя на месте события, придает телевизионному сообщению особую достоверность, документальность, реалистичность, что обеспечивает исключительность в решении информационных задач телевидением как одной из разновидностей средств массовой информации (СМИ).

**Практические занятия по этой теме (2 часа)**

Тренды современного ТВ**:** децентрализация вещания, демассификация, конвергенция вещательных технологий**.**